

La 3D au service des EN

Pourquoi ? Quelle plus value ? Comment ?

Helene DURAND Alisé Géomatique

ACTEURS

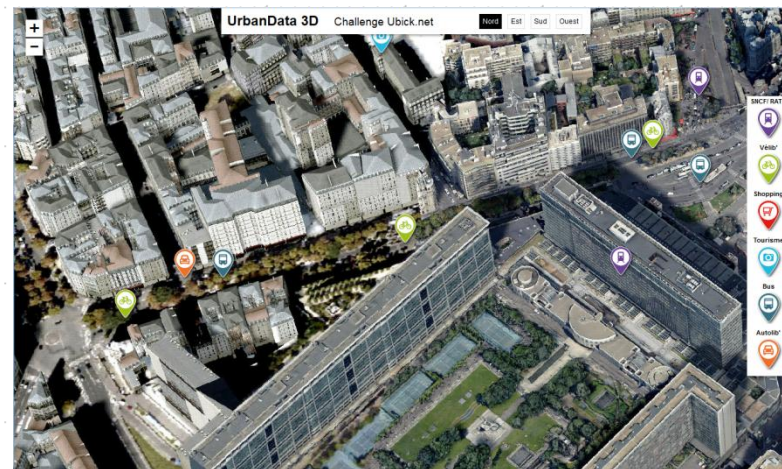
TERRITOIRES

ESPACES

NATURELS

Quel apport de la 3D ?

-
-
-
-



Une multiplicité d'images

- Image de synthèse, réalité augmentée, simulation 3D... toute forme de représentation virtuelle des territoires...

Quel apport de la 3D ?

- impacts paysagers d'ouvrages variés ponctuels

- données disparates...qui n'ont plus d'échelles



ACTEURS

TERRITOIRES

ESPACES

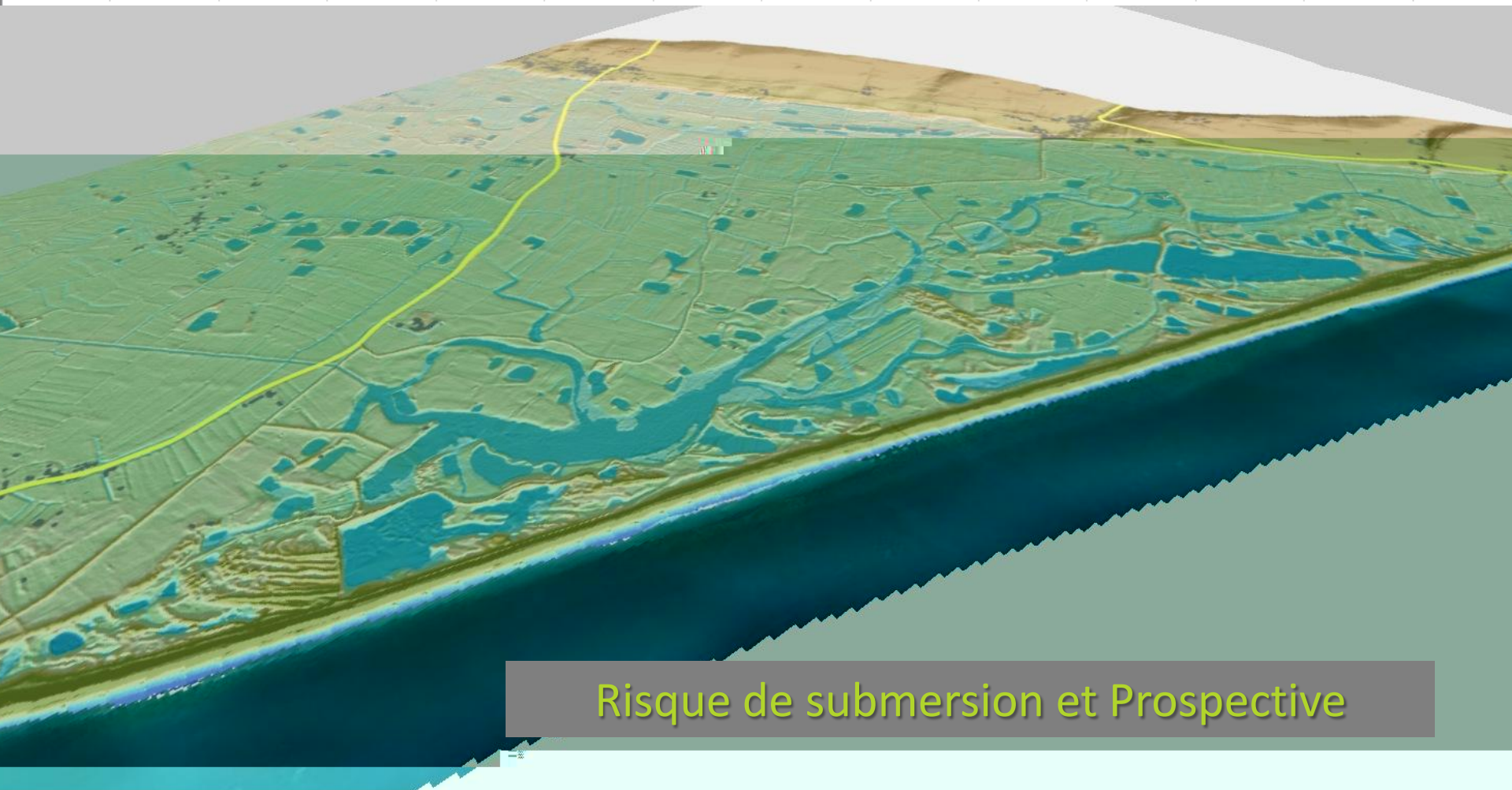
NATURELS

Projets & grands territoires

- des projets d'aménagements pour **concertation**
enjeux paysagers
- **hypothèses** **variantes de**
traitement
- **conforter des Choix**
fidèle / aux perspectives



Simulation et prospective / risques



Risque de submersion et Prospective

Exemple 1 : Suivi de la trame Verte et des paysages en Baie du Mt St Michel

-
-
- Anticiper l'impact de tout aménagement dans cette zone

au service de l'état



Maquette 3D, temps réel, photo-réaliste

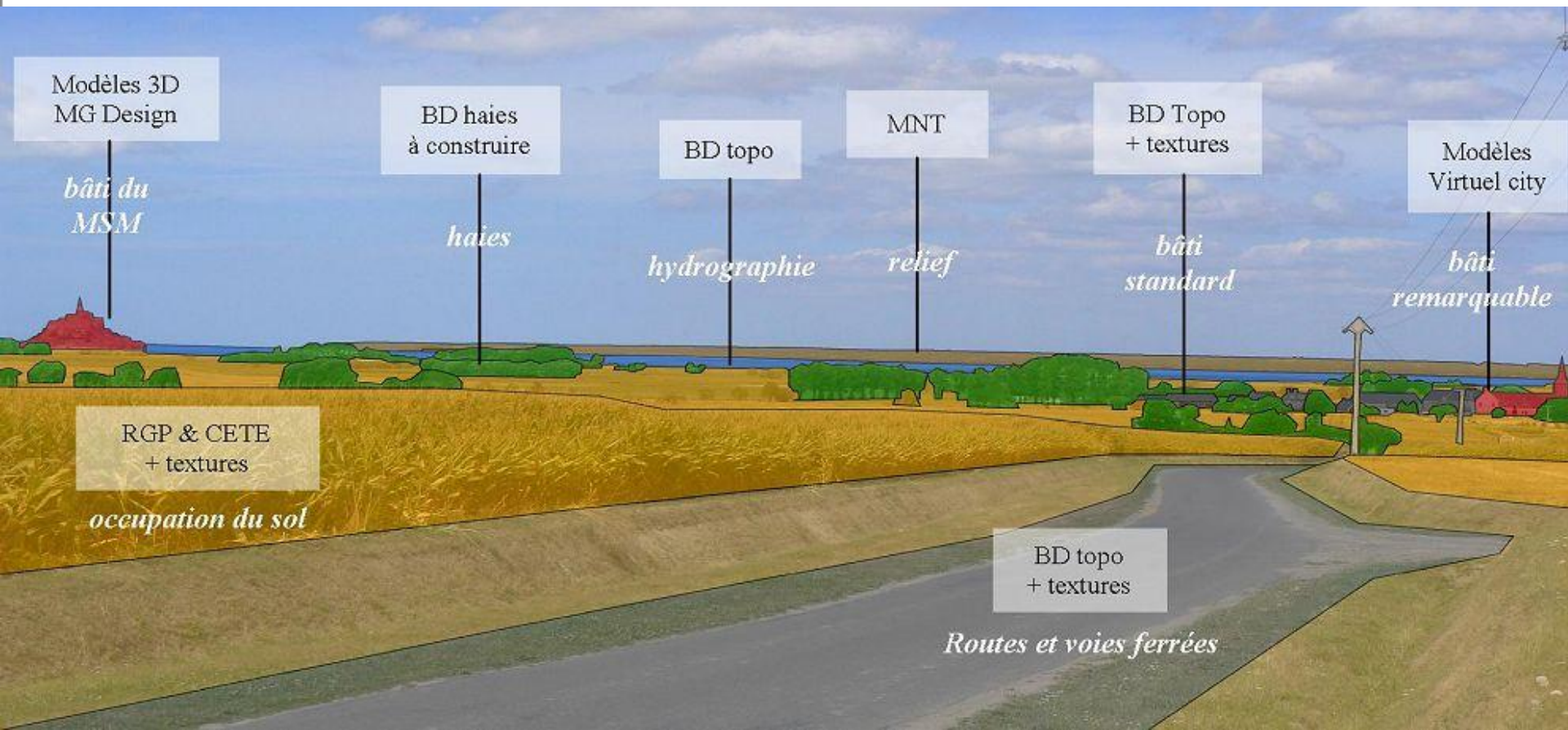
Exemple 1 : Suivi de la trame Verte et des paysages en Baie du Mt St Michel

- d'acquisition de données sur haies et Occupation du sol
- Permet de tester l'intégration paysagère de tout ouvrage,
- ...



Exemple 1 : Suivi de la trame Verte et des paysages en Baie du Mt St Michel

-
- Important travail d'analyse des BD en amont de l'outil 3D



Exemple 1 : Suivi de la trame Verte et des paysages en Baie du Mt St Michel

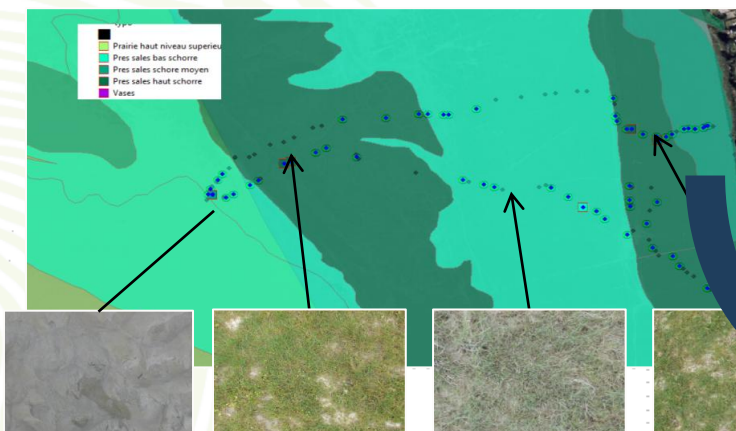


Tablet PC
Fujitsu STYLISTIC

-
-
-
- Un travail d'interprétation de la typologie avec des
- La mobilisation d'outils innovants

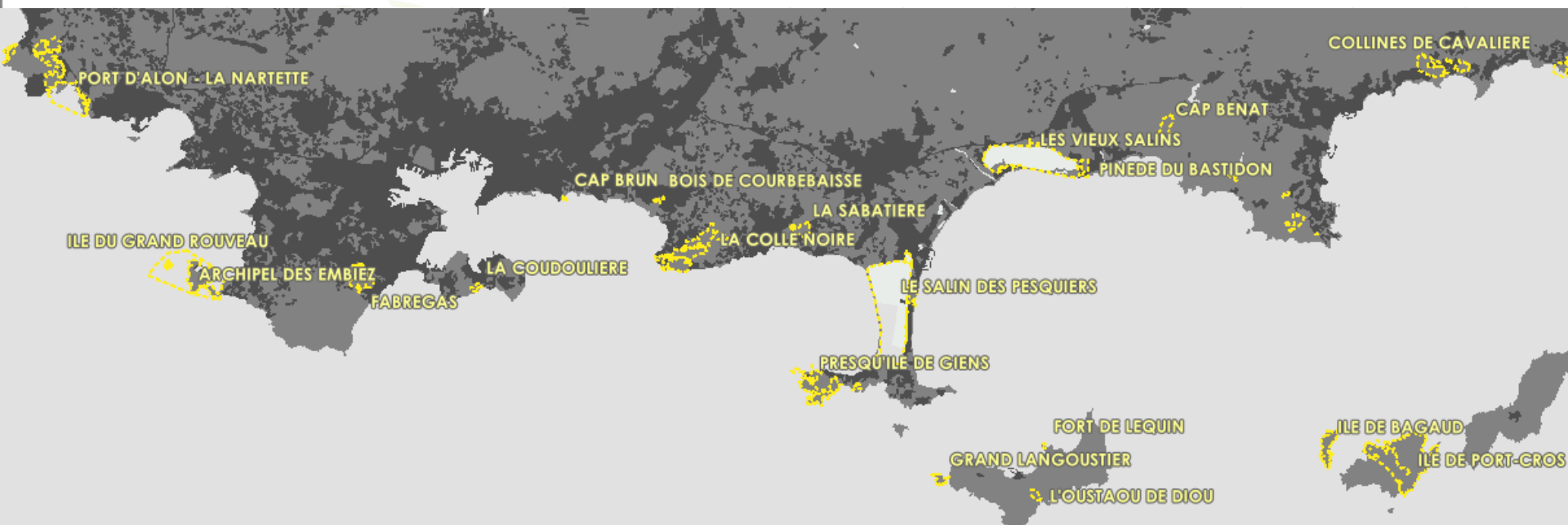


Exemple 1 : Suivi de la trame Verte et des paysages en Baie du Mt St Michel

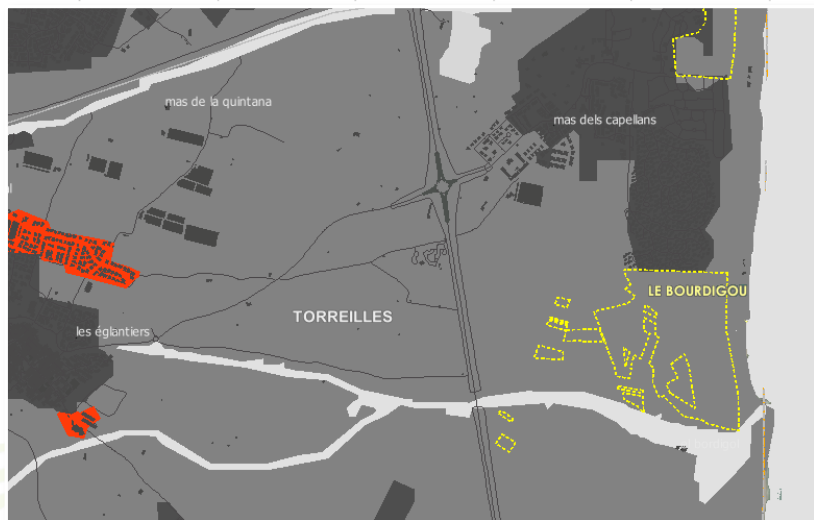


Exemple 2 : Suivi de l'artificialisation en zone littorale (site du Conservatoire)

-
-



Exemple 2 : Suivi de l'artificialisation en zone littorale (site du Conservatoire)



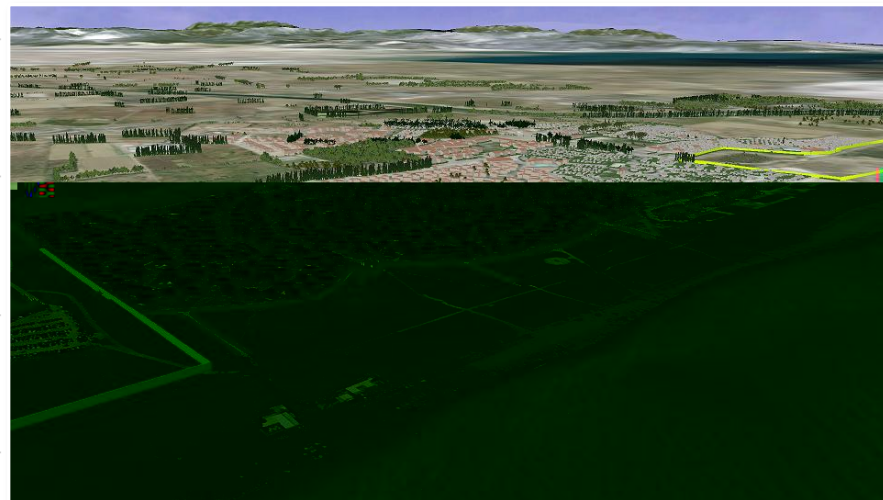
Vue Site



Vue Urba



Vue PO



Vue Plage

Vers Torreilles



Conclusions

La 3D au service des EN :

Nouvelles technologies performantes

Un outil de prospective / sensibilisation / communication

Des choix essentiels :

Des choix technologiques variés

Quel coûts ? Quelle accessibilité ?

Développement interne ou sous-traitance ?

Quelle diffusion ?

Identifier les cibles : public, élus, techniciens, etc..

Les modes de diffusion : Viewer temps réel, vidéo, appli Internet ou portail ?

Merci de votre attention

Contact :

Helene DURAND

Alisé Géomatique

Tel : 04 67 42 61 00

contact@alise-geomatique.fr